



greenitaly

Salone del Florovivaismo
e del Paesaggio

15-17 OTTOBRE 2025
FIERE DI PARMA

Progetti e strategie
per l'edizione 2025

Il verde in città: ripensare il futuro

LA MISSION GREENITALY

Nelle città del futuro, le professioni tecniche del verde rivestiranno un ruolo chiave nel ridefinire paradigmi sociali, ambientali e abitativi.

Il salone internazionale GREENITALY porta le loro expertise in fiera a Parma, dal 15 al 17 ottobre 2025, raccogliendo i professionisti di florovivaismo e paesaggio in un unico spazio di business, networking e formazione.

IL NETWORK GREENITALY

Chi espone

Produttori di **piante, macchinari, architetture** sostenibili per spazi pubblici e privati, **attrezzature e tecnologie** per la produzione, sistemi d'irrigazione, soluzioni **chimico-farmaceutiche, sementi e substrati**, oltre a **start-up** e aziende di **progettazione di paesaggi**.

Chi visita

Vivaisti, garden center, grossisti, retailer, architetti e paesaggisti, giardinieri, Pubbliche Amministrazioni, professionalità legate a **progettazione, realizzazione e cura del verde**, oltre ad aziende interessate a investire nel settore.

Perché GREENITALY

PARMA, MANIFESTO VERDE VIVENTE

1

Nel 2024, Parma è la terza città green nonché terza smart city d'Italia. La sua è una storia di attenzione all'ambiente e al paesaggio, che parte da lontano e giunge fino agli investimenti pubblici e privati nel green, passando per progetti diffusi come il **KilometroVerdeParma**, cui aderisce anche Fiere di Parma. Oggi la città si dota di una fiera professionale che porta in scena le evoluzioni del verde e della sostenibilità, chiamando a raccolta i pubblici amministratori e il suo tessuto agricolo e industriale, ricco di iniziative e ricettivo su questi temi.

POSIZIONE STRATEGICA

2

Collegato all'**A1** e all'**A15**, comodo alla **stazione Reggio Emilia AV** e agli **aeroporti di Parma, Bologna e Milano**, il quartiere fieristico di Parma è un luogo baricentrico, collocato a meno di **200 km di raggio dai principali hub industriali e distretti del verde** del centro-nord Italia.

LOCATION PRESTIGIOSA

3

La fiera è ospitata all'interno del **PalaVerdi**. Non un padiglione, ma **il più grande teatro d'Italia**, una location all'avanguardia e già palcoscenico di numerosi eventi internazionali di grande prestigio.

Perché GREENITALY

CALENDARIZZAZIONE IDEALE

4

Una fiera collocata nel periodo autunnale si inserisce in maniera ideale rispetto **al calendario delle attività e fasi di produzione**. Inoltre, la fiera in ottobre permette di organizzare nei giusti tempi la programmazione commerciale del 1° semestre 2026.

BUYERS PROGRAM INTERNAZIONALE

6

Greenitaly vanta un programma di incoming strutturato, tra i più rilevanti in termini economici nel settore fieristico, in grado di individuare i migliori buyer nei principali mercati target, in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency.

CONTEMPORANEA A MERCANTEINFIERA

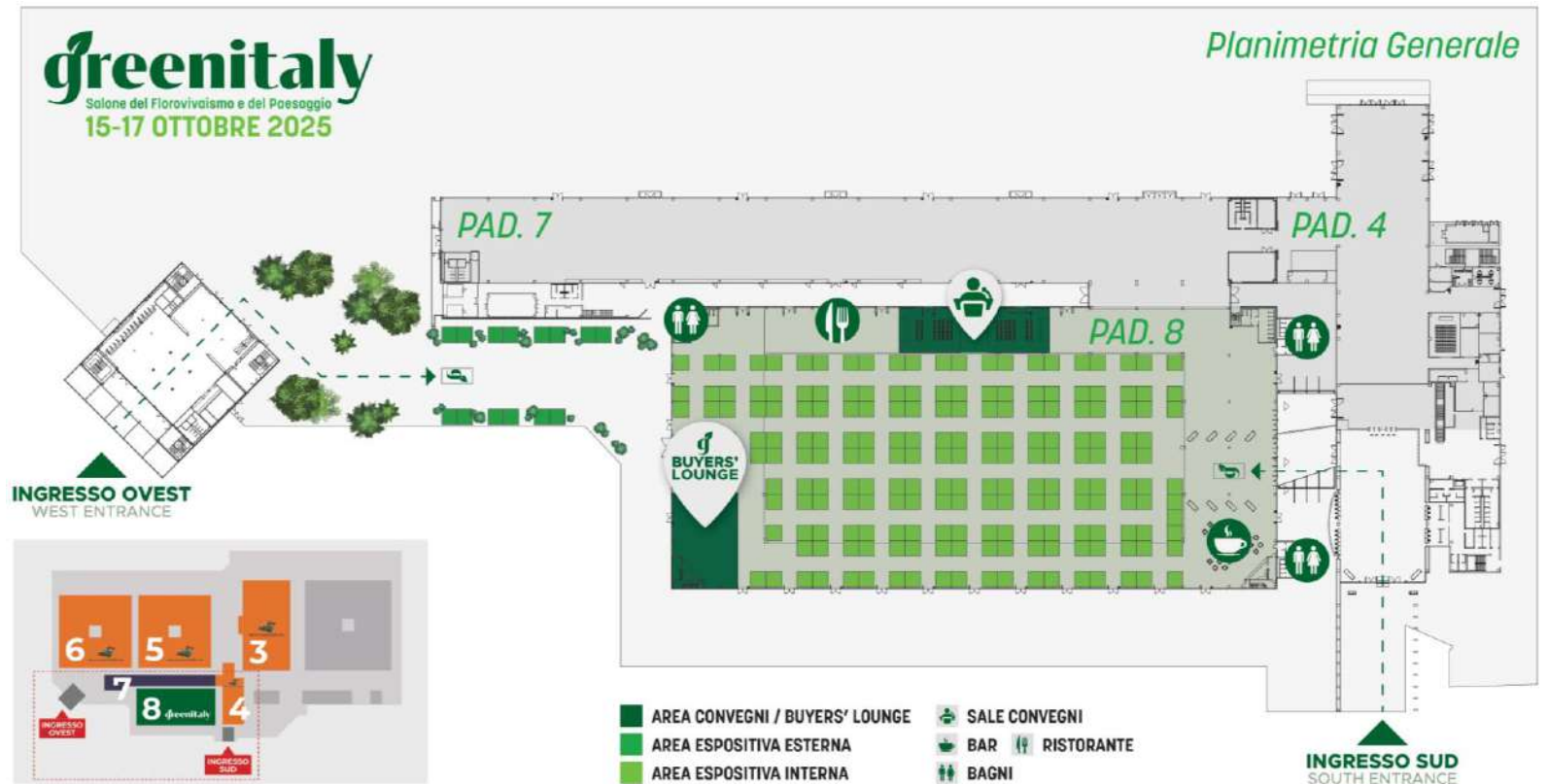
5

La fiera si colloca in contemporanea al più grande evento europeo del settore arts&antiques, **Mercanteinfiera Autunno**. Questa scelta strategica permette a visitatori professionali quali **architetti, paesaggisti, arredatori e designer d'interni** di completare la visita in modo ideale, costruendo in fiera le giuste sinergie per integrare la confortevolezza degli spazi domestici all'**abitabilità del paesaggio**.

Layout e contenuti della fiera

La fiera è ospitata all'interno del **Palaverdi**, una location esclusiva e all'avanguardia, già **teatro di eventi internazionali di ogni tipo**, ubicata nel quartiere fieristico di Parma, di cui costituisce il cosiddetto Padiglione 8.

L'ampia modularità degli spazi, unita alla presenza di un'area espositiva esterna (per demo e macchinari) e a due sale eventi chiuse attigue alla superficie espositiva garantiscono un layout di fiera compatto e leggibile, **ideale a costituire uno spazio di networking** e interscambio di conoscenze per i professionisti del verde.



Layout di manifestazione

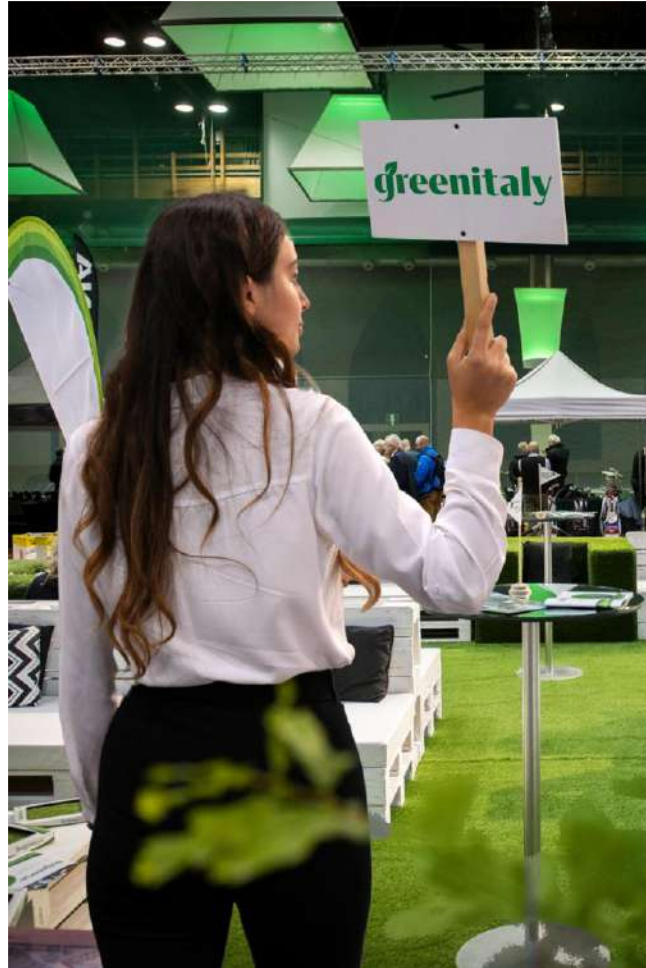
PalaVerdi



greenitaly

Layout di manifestazione

PalaVerdi



Layout di manifestazione

PalaVerdi



Layout di manifestazione

PalaVerdi



Layout di manifestazione e contenuti

Convegni, aree demo, esperienze

Con il suo ricco programma di seminari scientifici, tavole rotonde, eventi di networking e aree dimostrative, **Greenitaly 2025** promuove, come filo conduttore essenziale, l'integrazione degli spazi verdi come elemento strategico per lo sviluppo delle nostre aree urbane.

Aree dedicate presentano soluzioni verdi applicate a centri commerciali e retail, aree residenziali, parchi, giardini pubblici e complessi sportivi, ispirando i visitatori con nuove idee e potenziali progetti per i professionisti del verde.



Alcuni tra gli espositori di Greenitaly



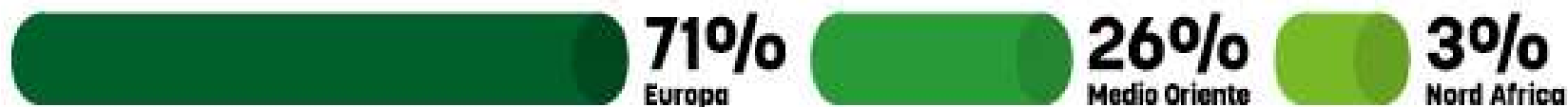
Programma di Incoming

Il target

La manifestazione offre due programmi personalizzati per attrarre specifici target di professionisti:

- **Greenitaly Buyers Program:** organizzato in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency, si rivolge a professionisti internazionali selezionati, con un focus particolare sull'Europa e il Medio Oriente;
- **Greenitaly Experience:** dedicato a selezionare professionisti italiani.

Dati tratti da una precedente esperienza (2024) di Fiere di Parma nel settore:



Programma di Incoming

Principali settori coinvolti



- Architetti paesaggisti
- Studi di progettazione



- Importatori di piante
- Garden Center
- Grossisti & distributor
- Vivaisti



- Aziende di manutenzione e progettazione del verde



- Pubbliche Amministrazioni
- Parchi & Giardini
- Real Estate

Dati tratti da una precedente esperienza (2024) di Fiere di Parma nel settore:



Testimonianze dai nostri buyer

Chi ha già partecipato a un evento di settore di Fiere di Parma ci riconosce la capacità di internazionalizzare le aziende attraverso una rete di contatti mirati e qualificati. Ecco alcune testimonianze che avvalorano la qualità del network e dell'esperienza in fiera.

8

su 10

Punteggio di gradimento
del Buyers Program

7

su 10

Punteggio di gradimento
precedente fiera di settore

87%

Dei partecipanti
consiglierebbe Greenitaly
a un collega

Greenitaly è un ottimo evento per scoprire il florovivaismo italiano. Mi piace fare business qui.

KATIA MORGADO - KATIA MORGADO ARQUITECTURA PAISAGISTA, PORTOGALLO

Una fiera ben organizzata e targettizzata, che genera benefici per chi la visita e per chi espone.

ASHKAR ARAKKAL MOHAMMED ALI - AROMA GARDEN CENTER - BAHRAIN

Per Pistoia, considerata la capitale europea del verde, Greenitaly è una tappa fissa che riesce a offrire sempre nuove occasioni di condivisione, d'incontro e di arricchimento per gli operatori del nostro territorio.

ALESSANDRO TOMASI - COMUNE DI PISTOIA

L'evento è ben organizzato e offre la concreta occasione di far rete con professionisti del settore, scoprire le novità e interessare relazioni significative. Torno a casa pieno di nuove idee e contatti caldi.

AHMED EL ARABY - URBAN LANDSCAPES, QATAR

Una gran bell'esperienza, ottimo staff.

SANDRIT BICA - LEMAN G VAGALAT, ALBANIA

Are Speciali & Eventi

Oltre alle tipiche aree espositive delle fiere di settore, il format innovativo di Greenitaly offre 2 nuove sezioni espositive che arricchiscono l'offerta:

AREE ESPOSITIVE TEMATICHE

YOUNG GROWERS CLUB

Young Growers Club è lo spazio dedicato ai giovani imprenditori under 40 del settore green, capace di offrire visibilità, networking e crescita.

GREEN 4 JOB

Area innovativa per connettere aziende, professionisti e studenti nel settore green, creando opportunità di lavoro e crescita professionale.

AREE ESPERIENZIALI

EMEROTECA INTERNAZIONALE

Un'esclusiva selezione di testate internazionali su florovivaismo, landscape design e innovazione green per approfondire le tematiche da tutto il mondo.

GREEN LIBRARY

Assortimento di novità editoriali dedicate al green, tra pubblicazioni, manuali tecnici, saggi e romanzi in vendita, in fiera e on line.

SEMINARI E CONVEGNI

In fiera, sono previsti seminari e convegni scientifici che rappresentano un'importante opportunità di aggiornamento, con rilascio di **crediti giornalistici**.

Inoltre, ulteriori convegni sono a cura di espositori e media di settore.

Special Event

BOTANICAL EXPERIENCE

Evento di networking esclusivo dedicato a buyer e aziende espositrici. Un'informale opportunità di incontro.

Aree Espositive Tematiche

YOUNG GROWERS CLUB

Greenitaly 2025 dà spazio ai giovani imprenditori del settore verde con **Young Growers Club**, un'area dedicata alle aziende condotte da under 40.

Obiettivi:

Favorire lo sviluppo di nuove realtà innovative.
Promuovere le eccellenze del Made in Italy.

Cosa offre:

Visibilità e networking.
Opportunità di crescita.
Tariffe agevolate.

La segnalazione delle aziende inerenti al progetto viene effettuata dal distretto produttivo di riferimento.

GREEN 4 JOB

Green4Job è un progetto innovativo pensato per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore del verde.

Obiettivi:

Fornire alle aziende uno strumento efficace per la ricerca e la selezione di personale qualificato, sia con esperienza che in formazione.

Offrire a professionisti e studenti l'opportunità di entrare in contatto con le aziende leader del settore e di scoprire nuove opportunità di carriera.

Come funziona:

Area Incontri in Fiera: Spazio dedicato a colloqui, presentazioni aziendali e workshop.

Workshop tematici: Incontri di approfondimento su temi chiave del settore.

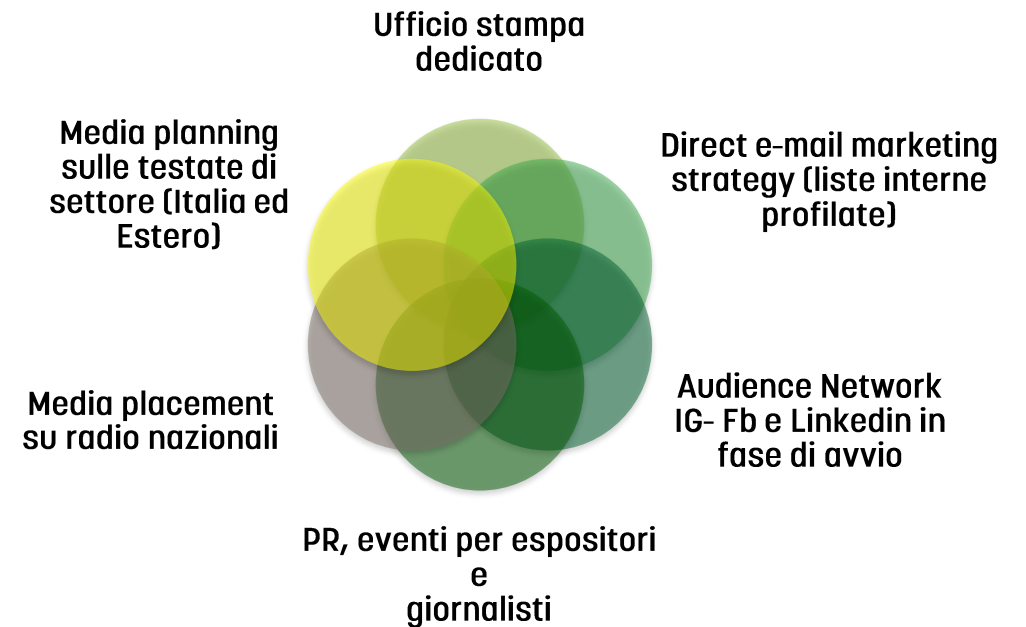
Coinvolgimento delle scuole: Collaborazione con scuole di formazione di eccellenza, università e master.

Linea verde



Comunicazione

E' stato attivato un piano di comunicazione integrato per coinvolgere e integrare un target di pubblico altamente qualificato di operatori professionali italiani ed esteri. Alcuni degli strumenti predisposti a supporto:



Comunicazione

I partner di comunicazione

MEDIA INTERNAZIONALI



MEDIA ITALIANI DI SETTORE



TESTATE ECONOMICHE E GENERALISTE



TESTATE LOCALI



Lineaverde, il Magazine



Lineaverde, magazine di settore al suo 50° anniversario nel 2024, rinasce grazie a Fiere di Parma in formato digitale con uno speciale numero cartaceo in occasione della manifestazione di riferimento Greenitaly.

La rivista prevede 4 uscite annuali: in primavera, estate, autunno e inverno. Lineaverde offre **contenuti in doppia lingua** (italiano e inglese) ed è attualmente distribuita a un pubblico di oltre 10.000 contatti professionali.

COMITATO DI REDAZIONE

DIRETTORE EDITORIALE: Renato Ferretti

EDITOR: Silvia Camilla Vigè

ACCOUNT PUBBLICITARIO

Nicolò Ferrari – n.ferrari@fiereparma.it | +39 0521 996871

Green Agorà, il roadshow di Greenitaly

Green Agorà è il format firmato **Greenitaly**, che permette di approfondire i grandi temi di **florovivaismo, verde, paesaggio ed ecosostenibilità** in appositi eventi itineranti gratuiti e dedicati ai professionisti del verde.

Di seguito il calendario 2024-2025:

3 dicembre 2024, Fiere di Parma

Il regolamento Europeo sul ripristino della Natura, nuove prospettive per il florovivaismo e la rigenerazione urbana e dei paesaggi

4 febbraio 2025, Parma

Greenitaly e le prospettive del florovivaismo ornamentale

13 marzo 2025, Pistoia

Mezzi tecnici per la produzione vivaistica

aprile 2025, Bolzano*

TBD

28 aprile 2025, Euroflora - Genova

Le piante aromatiche per il verde urbano

maggio 2025, Latina*

Distretti Produttivi e Logistica

27 maggio 2025, Fondazione Magnani Rocca - Mamiano di Traversetolo (PR)

Incontro con stampa specializzata

20 maggio 2025, Londra

Conferenza stampa internazionale in occasione del Chelsea Flower Show

22 maggio 2025, Parigi

Conferenza internazionale presso l'Istituto Italiano di Cultura

5 settembre 2025, Chieti*

Le giovani piante e l'innovazione di prodotto




* Il calendario potrebbe subire delle variazioni

Fiere di Parma ed ESG

Progetti green e responsabilità sociale

Dopo aver raggiunto la carbon neutrality ed essersi impegnato in numerosi progetti virtuosi, Fiere di Parma è pronta a...

- 01** Rinsaldare l'impegno verso un futuro più verde per la città;
- 02** Proseguire il progetto di rinverdimento dell'are fronte autostrada, quale realtà aderente al **Kilometro Verde Parma** 
- 03** E' stato predisposto un nuovo progetto di **revamping verde** del quartiere fieristico da 20 milioni di euro firmato dall'architetto paesaggista Joao Ferreira Nunes. Il progetto prevede la costruzione di una **parete verde** sul versante A1, un **giardino delle biodiversità** sul Viale delle Esposizioni e **altre aree di intervento interne** all'area fieristica.

Fiere di Parma ed ESG

Progetti green e responsabilità sociale

oggi



domani



Contatti

BRAND MANAGER

Gloria Oppici

g.oppici@fiereparma.it
(+39) 0521 996 255 - (+39) 335 7268739

**SEGRETERIA
ESPOSITORI**

Morena Venturelli

greenitaly_segreteria@fiereparma.it
centralino (+39) 0521 996 001

**CONSULENTE
SCIENTIFICO**

Renato Ferretti

renatoferretti57@gmail.com
(+39) 335 6316538

**KEY ACCOUNT
MANAGER**

William Bavone

w.bavone@fiereparma.it
(+39) 0521 996 333 - (+39) 340 8304288

Iacopo Nicoli

i.nicoli@fiereparma.it
(+39) 0521 996 873 - (+39) 340 8244002

Francesco Fortino

f.fortino@fiereparma.it
(+39) 334 6682552