greenitaly
Salone Internazionale del Florovivaismo e del Paesaggio
International Exhibition of Horticulture and Landscape
OCTOBER 7-9 OTTOBRE 2026

Si chiude la seconda edizione di Greenitaly 2026 in scena al Palaverdi: innovazione e resilienza al centro del confronto sul futuro del florovivaismo

La seconda edizione del Salone Internazionale del Florovivaismo e del Paesaggio si conclude a Fiere di Parma dopo tre giornate di incontri tra imprese, buyer, progettisti, professionisti e istituzioni.

Parma, ottobre 2026 – Si è conclusa a **Fiere di Parma Greenitaly 2026**, la seconda edizione del Salone Internazionale del Florovivaismo e del Paesaggio. Per tre giorni la manifestazione ha riunito imprese, buyer, progettisti, professionisti, associazioni e istituzioni, consolidando il proprio ruolo come **punto di incontro e networking per il settore**.

L'edizione 2026 conferma sia la capacità della fiera di attrarre una platea professionale altamente qualificata sia la vocazione internazionale della manifestazione: a dimostrarlo è la composizione dei visitatori, provenienti da oltre **36 paesi,** e la forte presenza di buyer internazionali, provenienti per il **58% dall'Europa e per il 42% dal resto del mondo.**

Tra le peculiarità florovivaistiche presentate durante Greenitaly 2026 spiccano i **lecci a spalliera** di **Vivaio Aumenta**, utilizzati come pareti vegetali per delimitare gli spazi e garantire la privacy, aspetti particolarmente richiesti dal mercato belga e olandese e le **succulente e cactacee di Giorgio Tesi Group**, che ne registra una crescente domanda in mercati non tradizionalmente legati a queste produzione.

Le tre giornate sono state animate da un ricco programma di convegni; tra i momenti di maggior rilievo, l'incontro promosso da **ANVE Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori e AIPP Associazione italiana per la protezione delle piante** ha permesso una riflessione sulla sicurezza fitosanitaria, presentando le nuove Linee Guida per i Piani di Gestione del rischio e offrendo strumenti pratici di autocontrollo con esperti dei Servizi Fitosanitari regionali e degli Ordini professionali. Ampio spazio è stato riservato alle diverse iniziative di formazione come quelle curate da **Cisita Parma - Talent Academy** o **ANVE Lab**, protagonisti di diversi panel in ambito formazione. Gli interventi si sono incentrati su cultura del paesaggio, cura del suolo, rigenerazione territoriale, simbiosi industriale e orticoltura urbana a supporto della transizione ecologica.

Nel corso della manifestazione si è tenuta anche la cerimonia per il **premio Greenitaly 2026**: una giuria composta da esperti del settore ha proclamato i vincitori delle diverse categorie dedicate alle soluzioni più sostenibili e resilienti per la progettazione e la gestione del paesaggio. Tra le novità d'eccellenza, **Rose Barni** ha conquistato il premio per le *piante ornamentali resistenti ai parassiti* con la rosa 'Firenze', una varietà rifiorente dal portamento morbido e dal colore rosso vellutato. Per la categoria *alberi e arbusti rustici a ridotto fabbisogno idrico*, il primo premio è andato a **Vivai Nord** per l'ibrido compatto *Chitalpa* 'El Niño®', eccezionalmente tollerante a siccità e freddo fino a -20 °C, mentre **Romiti Vivai** ha ricevuto una menzione speciale per la sua collezione di varietà di *Feijoa* ad alto rendimento e resistenza climatica. Per la *riduzione del fabbisogno*

energetico e idrico, **Bignotti Green Biotechnology** è stata premiata per il biostimolante 'Popillia', idoneo all'agricoltura biologica e privo di residui. Nel settore *macchinari e tecnologie innovative*, il riconoscimento è andato a **R3GIS srl** per il *Green Spaces Ecosystem Services Calculator*, sistema hardware e software in grado di calcolare il valore economico dei servizi ecosistemici erogati dalle aree verdi. Infine, per gli *elementi di arredo*, **Bio Soil Expert** si è aggiudicata il premio con la sua parete verde modulare e automontante, affiancata dalla menzione speciale a **Sia-mpl srl** per la parete divisoria artistica in materiali naturali; una menzione speciale della Giuria è stata conferita all'**Ente Parco Nazionale Appennino Tosco-Emiliano** per l'iniziativa di promozione forestale legata alla vendita dei crediti di carbonio.

La qualità dei prodotti, l'accurata selezione delle proposte e la presenza di professionisti qualificati, aperti al confronto e al dialogo, sono elementi distintivi emersi in un confronto con **Elena Secondo**, **responsabile delle fioriture e della botanica della Reggia di Versailles**, che ha sottolineato come la qualità e la varietà delle piante e dei vivai presenti a Greenitaly, evidenziando al contempo una crescente attenzione alle sfide poste dal cambiamento climatico. Un tema particolarmente sentito in Italia, che si riflette nella ricerca e nella selezione di specie vegetali sempre più resistenti alle elevate temperature estive.

Mamoon Alhourani dell'Azienda Sea Harvest del Middle East, ha sottolineanto come la prima edizione di Greenitaly abbia favorito l'avvio di collaborazioni commerciali con diverse aziende italiane e l'importazione di piante destinate a progetti di paesaggistica nel proprio Paese. Particolare interesse è rivolto alla selezione di specie capaci di adattarsi alle elevate temperature dell'Arabia Saudita. Tra gli esempi più significativi, l'importazione di ulivi ornamentali secolari dall'Italia, utilizzati per un importante progetto paesaggistico. L'esperienza positiva e la qualità dell'organizzazione confermano l'interesse a partecipare anche alle prossime edizioni della manifestazione.

Il climate change è stata una tematica particolarmente sensibile in questa edizione, dove molti espositori hanno messo in luce la necessità di porre maggior attenzione a **specie e soluzioni capaci di adattarsi a condizioni climatiche sempre più estreme.** Molte delle realtà presenti stanno orientando la propria offerta verso piante più resistenti alle alte temperature e alla siccità, varietà rustiche e a minore fabbisogno idrico, insieme a substrati e terreni maggiormente drenanti e a tecnologie pensate per una gestione più efficiente delle risorse. Un'evoluzione che riguarda tanto la produzione vivaistica quanto la progettazione del paesaggio e la gestione del verde urbano.

«Greenitaly vuole essere prima di tutto un luogo di relazione per il settore», dichiara **Gloria Oppici, Brand Manager di Greenitaly, Fiere di Parma**. *«In questi tre giorni abbiamo visto imprese, buyer, progettisti, amministrazioni e professionisti confrontarsi non solo sulle opportunità di business, ma sui nuovi trend nell'ambito della progettazione di spazi verdi. La capacità di creare connessioni è il valore aggiunto che vogliamo continuare a far crescere nelle prossime edizioni.»*

La seconda edizione si chiude, ma già si lavora per l'ottobre 2027.

greenitaly
Salone Internazionale del Florovivaismo e del Paesaggio
International Exhibition of Horticulture and Landscape
OCTOBER 7-9 OTTOBRE 2026

About Greenitaly

Dal 7 al 9 ottobre 2026, in contemporanea con Mercanteinfiera Autunno, a Parma va in scena Greenitaly, Salone Internazionale del Florovivaismo e del Paesaggio. Greenitaly è molto più di un evento di settore: è un hub scientifico e culturale del verde in tutte le sue declinazioni, dove l'eccellenza florovivaistica incontra l'architettura, la ricerca e l'arredo per l'outdoor. All'interno della location PalaVerdi, si apre un percorso botanico tra aree espositive, aree tematiche e conferenze con esperti, la manifestazione celebra infatti la natura come elemento strategico per disegnare il futuro del paesaggio. Un incontro che trasforma il quartiere fieristico di Parma nell'epicentro autunnale della riqualificazione e del design paesaggistico internazionale. *Info:* greenitaly.net

About Labirinto della Masone

Labirinto della Masone
Il Labirinto della Masone è il più grande al mondo del suo genere, con oltre trecentomila piante di bambù immerse nella pianura emiliana. Nato come progetto multiforme dall'intuizione dell'editore parmigiano Franco Maria Ricci, oggi rappresenta una delle interpretazioni più originali del paesaggio contemporaneo: un luogo in cui la dimensione naturale si intreccia con quella artistica e museale, uno spazio di scoperta riconosciuto tra i principali poli culturali del territorio.

Ufficio Stampa Greenitaly

Door Communications

greenitaly@doorcommunications.com

0287176022

FIERE di PARMA
CRÉDIT AGRICOLE
In collaboration with
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY
Opportunitaly
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE
RegioneEmilia-Romagna
Associated to
AIPH
Cultural Partner
LABIRINTO della Masone